

**REGULAMIN KONKURSU DOTYCZĄCEGO SYMBOLU MISIA W POLSCE  
100 lat misia TOUS**

(dalej „KONKURS”)

**JEDEN.- ZASIĘG TERYTORIALNY, TERMINY I UCZESTNICY**

- 1.1. Podmiot Joyería Tous, S.A. (określany dalej jako „TOUS” lub „ORGANIZATOR”) z siedzibą pod adresem: Carretera de Vic, El Guix, 3 08243 Manresa (Barcelona), Hiszpania, przeprowadzi KONKURS pt.: 100 lat misia TOUS.
- 1.2. KONKURS organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Zasady KONKURSU zostały określone w niniejszym REGULAMINIE KONKURSU oraz w obowiązujących przepisach polskiego prawa. Wszystkie materiały promocyjne i reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 1.4. Spółka TOUS obiecuje nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 polskiego kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r.
- 1.5. KONKURS skierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, spełniających warunki określone w REGULAMINIE KONKURSU, które zgłosiły się do udziału w KONKURSIE na warunkach określonych w ust. 4 (dalej: „UCZESTNICY” lub „UCZESTNIK”). Przekazywanie danych, w tym danych osobowych związanych z KONKURSEM, jest konieczne do udziału w KONKURSIE.
- 1.6. Okres zgłaszania się do KONKURSU (zwany dalej „OKRESEM”), o ile zostaną spełnione inne warunki określone poniżej, będzie liczony od 3 grudnia 2020 r. od godziny 00:00 do 10 grudnia 2020 r. do godziny 23:59.
- 1.7. Nadzór nad konkursem sprawuje komisja konkursowa (dalej „JURY”). W JURY zasiadać będzie trzech (3) członków będących pracownikami spółki TOUS Poland LLC z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Emilii Plater 53/XV P., 00-113 Warszawa. W dniu określonym w punkcie piątym niniejszego REGULAMINU KONKURSU („KONKURS”) JURY wybierze spośród wszystkich UCZESTNIKÓW 3 UCZESTNIKÓW (zwycięzców), którzy udzielą najbardziej twórczych i oryginalnych odpowiedzi na pytanie konkursowe („ZWYCIĘZCY KONKURSU” lub „ZWYCIĘZCA KONKURSU”).

**DWA.- CEL**

- 2.1. Celem KONKURSU jest zachęcenie do dokonania zakupu i generowanie nowych rejestracji w bazie danych w Polsce oraz zwiększenie w ten sposób liczby osób zarejestrowanych jako odbiorcy „Newslettera” spółki TOUS.

### **TRZY.- NAGRODA KONKURSOWA**

- 3.1. Nagrody konkursowe („NAGRODY KONKURSOWE”) są następujące:
  - (a) karta upominkowa o wartości brutto 1000,00 PLN – dla ZWYCIĘZCY KONKURSU, który zdobędzie pierwsze miejsce oraz
  - (b) karta upominkowa o wartości 500,00 PLN – dla ZWYCIĘZCÓW KONKURSU, którzy zdobędą drugie i trzecie miejsce oddzielnie.
- 3.2. NAGRODY KONKURSOWE należy przeznaczyć na zakupy w sklepach stacjonarnych w Polsce (korzystając z karty podarunkowej). Zasady korzystania z kart upominkowych podlegają Warunkom korzystania z kart upominkowych stanowiącym Załącznik 5 do niniejszego REGULAMINU KONKURSU.
- 3.3. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z odpowiednimi polskimi przepisami podatkowymi. Spółka TOUS zobowiązuje się przyznać dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości NAGRODY KONKURSOWEJ. Cała dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez ORGANIZATORA na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10%, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. UCZESTNICY wyrażają zgodę i upoważniają ORGANIZATORA do potrącenia dodatkowej Nagrody pieniężnej od wartości przyznanej NAGRODY KONKURSOWEJ. ORGANIZATOR jako płatnik przekaze potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego. W ten sposób ORGANIZATOR zapłaci w imieniu zwycięskiego UCZESTNIKA podatek dochodowy od wygranych.
- 3.4. Nagroda zostanie przesłana przesyłką poleconą do zwycięskiego UCZESTNIKA bezpośrednio przez spółkę TOUS lub przez jej przedstawiciela, np. lokalnego dystrybutora w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail powiadamiającej zwycięzcę, zgodnie z pkt 9.1.
- 3.5. Osobą uprawnioną do otrzymania NAGRODY KONKURSOWEJ jest zwycięski UCZESTNIK, którego dane wskazane są w formularzach, o których mowa w pkt. 4.2.(a) i pkt. 9.1. Zwycięzca, który otrzyma NAGRODĘ KONKURSOWĄ, zobowiązany jest do okazania osobie doręczającej NAGRODĘ KONKURSOWĄ dokumentu tożsamości w celu potwierdzenia jego tożsamości.
- 3.6. Koszt dostawy NAGRODY KONKURSOWEJ pokryje Organizator.
- 3.7. NAGRODA KONKURSOWA, (i) która nie zostanie odebrana przez zwycięskiego UCZESTNIKA, (ii) której odebrania zwycięski UCZESTNIK odmówi, (iii) w przypadku której zwycięski UCZESTNIK odmówi potwierdzenia odbioru, przepada.

## **CZTERY.- ZGŁASZANIE SIĘ DO KONKURSU**

- 4.1. KONKURS skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do wykonywania czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości i wieku zwycięskich UCZESTNIKÓW poprzez zażądanie dokumentu tożsamości (takiego jak dowód osobisty, paszport, prawo jazdy itp.), o którym mowa w punkcie 3.5. i 9.6.(a).
- 4.2. Aby wziąć udział w KONKURSIE w OKRESIE zgodnie z postanowieniami niniejszego REGULAMINU, osoby przystępujące do KONKURSU powinny:
  - (a) wpisać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego) w formularzu znajdującym się na stronie spółki TOUS pod adresem [www.touspolska.pl/konkurs](http://www.touspolska.pl/konkurs),
  - (b) opowiedzieć na pytanie: „Co dla Ciebie oznacza symbol misia?”,
  - (c) zaakceptować regulamin KONKURSU.
- 4.3. UCZESTNIK gwarantuje, że wszystkie podane informacje są prawdziwe. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności w przypadku podania przez osobę przystępującą do KONKURSU nieprawdziwych lub niekompletnych danych.
- 4.4. UCZESTNICY otrzymają potwierdzenie wysłania wypełnionego formularza na stronie startowej pod adresem [www.touspolska.pl/konkurs](http://www.touspolska.pl/konkurs).
- 4.5. Osoba przystępująca do KONKURSU może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji przesyłanych przy wykorzystaniu sprzętu telekomunikacyjnego, tzw. automatycznych systemów telefonicznych i środków komunikacji elektronicznej, oraz może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez spółkę TOUS oraz inne oddziały spółki TOUS Poland.
- 4.6. Jeżeli UCZESTNICY spełnią wymogi opisane powyżej, a także pozostałe wymagania niniejszego REGULAMINU KONKURSU oraz obowiązującego prawa, zostaną automatycznie włączeni do KONKURSU, którego regulamin jest dostępny na stronie na [touspolska.pl/regulaminy](http://touspolska.pl/regulaminy).
- 4.7. Biorąc udział w KONKURSIE, UCZESTNICY oświadczają, że zapoznali się z niniejszym REGULAMINEM KONKURSU.
- 4.8. Spółka TOUS nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub opóźnienie w przypadku jakichkolwiek przerw, chwilowego braku dostępności lub ciągłości działania, problemów z transmisją, utraty informacji, oszustw, nieprawidłowego działania sieci, braku dostępu, komunikacji lub odpowiedzi bądź zmiany połączeń lub dostępu do Internetu, terminali telefonicznych, komputerów, tabletów lub innych urządzeń, które są wykorzystywane do działań w celu udziału w tym KONKURSIE, za kwestie techniczne lub inne, które nie są bezpośrednio związane ze spółką TOUS lub które wymykają się jej kontroli, powodując brak możliwości dostarczenia lub przesłania zgłoszenia do KONKURSU.
- 4.9. UCZESTNICY mogą przesłać dowolną liczbę zgłoszeń (odpowiedzi) do KONKURSU pod warunkiem spełnienia wymagań opisanych powyżej.

- 4.10. UCZESTNIK może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w KONKURSIE, wysyłając wiadomość e-mail na adres msiegal@tous.com. Od chwili rezygnacji z udziału w KONKURSIE UCZESTNIK nie może brać udziału w KONKURSIE [tj. jego odpowiedzi nie będą oceniane przez JURY], chyba że ponownie zgłosi się do udziału w KONKURSIE.

## **PIĘĆ.- KONKURENCJA**

- 5.1. UCZESTNICY, zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym REGULAMINIE KONKURSU, rywalizują o to, który z nich udzieli najbardziej twórczej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co dla Ciebie oznacza symbol misia?” („PYTANIE KONKURSOWE”).
- 5.2. UCZESTNICY rywalizują o to, który z nich udzieli najbardziej twórczej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co dla Ciebie oznacza symbol misia?”. Odpowiedź należy przesłać w OKRESIE za pośrednictwem dedykowanego formularza, o którym mowa w ust. 4 („ZGŁASZANIE SIĘ DO KONKURSU”).
- 5.3. Oceny odpowiedzi udzielonych przez UCZESTNIKÓW dokona JURY.
- 5.4. JURY dokona oceny udzielonych odpowiedzi wedle własnego uznania. JURY dokonując oceny weźmie pod uwagę w szczególności kryteria związane z poziomem artyzmu, oryginalności i kreatywności. Decyzja JURY będzie wiążąca i ostateczna.
- 5.5. Wybór ZWYCIĘZCÓW KONKURSU nastąpi 15 grudnia 2020 r. w siedzibie spółki TOUS Poland. Z posiedzenia jury zostanie sporządzony protokół, którego wzór stanowi Załącznik 2 do niniejszego REGULAMINU KONKURSU.
- 5.6. Po wyłonieniu ZWYCIĘZCÓW KONKURSU (zwycięskich odpowiedzi) JURY wybierze również kolejnych trzech (3) UCZESTNIKÓW, których odpowiedzi na PYTANIE KONKURSOWE były najlepsze spośród nienagrodzonych UCZESTNIKÓW („SZCZĘŚLIWI ZWYCIĘZCY” lub „SZCZĘŚLIWY ZWYCIĘZCA”). SZCZĘŚLIWI ZWYCIĘZCY otrzymają NAGRODĘ KONKURSOWĄ, jeśli zostanie spełniony jeden z poniższych warunków:
- (a) identyfikacja ZWYCIĘZCY KONKURSU nie będzie możliwa ze względu na niepełne lub nieprawidłowe dane,
  - (b) ZWYCIĘZCA KONKURSU nie będzie przestrzegać postanowień REGULAMINU KONKURSU,
  - (c) ZWYCIĘZCA KONKURSU nie przyjmie nagrody, lub
  - (d) ZWYCIĘZCA KONKURSU nie odpowie na wiadomość e-mail wysłaną przez spółkę TOUS w wyznaczonym terminie (określonym w ustępie dziewiątym „POWIADOMIENIE ZWYCIĘZCY”).
- SZCZĘŚLIWY ZWYCIĘZCA, którego odpowiedź została najwyżej oceniona przez JURY, zostanie nagrodzony jako pierwszy.
- 5.7. W przypadku, gdy ani ZWYCIĘZCY KONKURSU, ani SZCZĘŚLIWI ZWYCIĘZCY nie spełnią wymagań dotyczących NAGRODY KONKURSOWEJ, o których mowa w punkcie 5.5., NAGRODA KONKURSOWA nie zostanie przyznana.
- 5.8. Nazwiska zwycięzców (ZWYCIĘZCÓW KONKURSU lub SZCZĘŚLIWYCH ZWYCIĘZCÓW, jeśli dotyczy) zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.touspolska.pl](http://www.touspolska.pl) oraz w kanałach

społecznościowych spółki TOUS. Nazwiska ZWYCIĘZCÓW KONKURSU zostaną opublikowane w ciągu 2 dni po posiedzeniu JURY. Nazwiska SZCZĘŚLIWYCH ZWYCIĘZCÓW zostaną opublikowane, gdy tylko okaże się, że ZWYCIĘZCA KONKURSU nie spełnia wymagań określonych w niniejszym REGULAMINIE KONKURSU. Oznacza to, że nazwiska SZCZĘŚLIWYCH ZWYCIĘZCÓW zostaną opublikowane tylko w przypadku, gdy ZWYCIĘZCA KONKURSU nie otrzyma NAGRODY KONKURSOWEJ z powodu niespełnienia przez niego wymagań określonych powyżej [a SZCZĘŚLIWY ZWYCIĘZCA wejdzie odpowiednio na miejsce ZWYCIĘZCY KONKURSU].

### **SZEŚĆ.- TREŚĆ ODPOWIEDZI NA PYTANIE KONKURSOWE**

- 6.1. Odpowiedzi na PYTANIE KONKURSOWE muszą być oryginalne i stworzone tylko przez danego UCZESTNIKA.
- 6.2. Odpowiedź nie może, wedle uznania spółki TOUS, naruszać przepisów prawa, zasad moralnych lub porządku publicznego, ani też nie może być obraźliwa ani szydercza, przez co rozumie się treści przedstawiające przemoc, pornograficzne, rasistowskie bądź w złym guście lub treści, które z jakiegokolwiek innej przyczyny w ocenie spółki TOUS mogą niekorzystnie wpłynąć na wizerunek spółki TOUS lub osób trzecich, a spółka TOUS zastrzega sobie prawo do wycofania z KONKURSU odpowiedzi niezgodnych z tą zasadą, pozostałymi zapisami regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa. Odpowiedź nie może zawierać łączy.
- 6.3. Przystępując do KONKURSU, UCZESTNIK oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie do odpowiedzi, których udziela w ramach KONKURSU.
- 6.4. W przypadku przesłania przez UCZESTNIKA więcej niż jednej odpowiedzi pod uwagę brane są wszystkie odpowiedzi, przy czym tylko jedna odpowiedź na UCZESTNIKA może zostać nagrodzona (nie jest możliwe, aby jeden UCZESTNIK zdobył więcej niż jedną NAGRODĘ).
- 6.5. Odpowiedzi należy przysyłać w języku polskim.

### **SIEDEM.- NADUŻYCIA**

- 7.1. Niespełnienie przez UCZESTNIKA warunków określonych w REGULAMINIE KONKURSU lub obowiązującego prawa polskiego skutkuje automatycznym anulowaniem jego udziału.
- 7.2. W przypadku, gdy spółka TOUS lub jakikolwiek podmiot zawodowo związany z KONKURSEM wykryje jakiegokolwiek nieprawidłowości lub będzie podejrzewać, że UCZESTNIK uniemożliwia prawidłowy przebieg KONKURSU, bezprawnie zmieniając swoją rejestrację za pomocą jakiegokolwiek procedury technicznej lub komputerowej w celu sfałszowania wyników, może jednostronnie usunąć rejestrację tego UCZESTNIKA. W związku z tym należy dodać, że spółka TOUS podjęła kroki, które uważa za stosowne, aby zapobiec wszelkim możliwym oszukańczym, nieprawidłowym lub niezgodnym z prawem działaniom mającym na celu zmianę zgłoszenia do KONKURSU w celu uzyskania NAGRODY KONKURSOWEJ w sposób niezgodny z prawem. W związku z tym spółka TOUS zastrzega sobie prawo do wyeliminowania rejestracji każdego UCZESTNIKA, w przypadku którego zostanie wykazane lub co do którego podejrzewa się nieprawidłowe działanie w opisanym znaczeniu.

## **OSIEM.- ZMIANA NAGRODY**

- 8.1. W żadnym przypadku NAGRODA KONKURSOWA przyznawana w ramach KONKURSU nie podlega żadnym zmianom, przeróbkom, rekompensatom ani przeniesieniu na wniosek zwycięzcy (ZWYCIĘZCY KONKURSU lub SZCZĘŚLIWEGO ZWYCIĘZCY) i nie jest możliwe jej przeniesienie na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody spółki TOUS.

## **DZIEWIĘĆ.- POWIADOMIENIE ZWYCIĘZCY**

- 9.1. Spółka TOUS powiadomi zwycięzców (ZWYCIĘZCÓW KONKURSU lub SZCZĘŚLIWYCH ZWYCIĘZCÓW, jeśli dotyczy) o przyznaniu im nagrody pocztą elektroniczną na adres podany podczas rejestracji w KONKURSIE, a zatem UCZESTNICY powinni sprawdzać swoją skrzynkę pocztową. Zwycięzcy muszą odpowiedzieć na tę wiadomość e-mail, wyrażając zgodę na przyjęcie nagrody we wskazanym terminie siedmiu (7) dni od otrzymania wiadomości e-mail, załączając formularz przyjęcia nagrody [zawarty w Załączniku 1], który spółka TOUS prześle na wskazany adres e-mail, (dalej „FORMULARZ PRZYJĘCIA NAGRODY”).
- 9.2. Odmowa podpisania FORMULARZA PRZYJĘCIA NAGRODY przez zwycięzców jest traktowana jako odmowa przyjęcia NAGRODY KONKURSOWEJ, która przepada.
- 9.3. Brak odpowiedzi na wiadomość e-mail traktuje się jako odmowę przyjęcia NAGRODY KONKURSOWEJ, która przepada.
- 9.4. Do celów określonych w tym ustępie ten maksymalny okres siedmiu (7) dni będzie liczony w dniach kalendarzowych od momentu wysłania wiadomości e-mail do zwycięzców, łącznie z siódmym dniem.
- 9.5. W przypadku, gdy ani ZWYCIĘZCY KONKURSU, ani SZCZĘŚLIWI ZWYCIĘZCY nie spełnią wymagań dotyczących NAGRODY KONKURSOWEJ, o których mowa w punkcie 5.5., nie zostanie ona przyznana.
- 9.6. W FORMULARZU PRZYJĘCIA NAGRODY zwycięzca powinien również podać:
- (a) numer i nazwę dokumentu tożsamości,
  - (b) adres do korespondencji (ulica, numer ulicy, miasto, województwo, kod pocztowy).

Nieprzekazanie takich danych jest uważane za odmowę przyjęcia NAGRODY KONKURSOWEJ, która przepada.

## **DZIESIĘĆ.- OGRANICZENIE UCZESTNICTWA**

10.1. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy spółki TOUS ani firm zaangażowanych w organizację KONKURSU, osoby poniżej 18 roku życia lub osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych; udział w KONKURSIE mogą brać wyłącznie osoby pełnoletnie, które legalnie przebywają na terytorium Polski i spełniają wymagania zawarte w niniejszym REGULAMINIE KONKURSU.

## **JEDENAŚCIE.- OPODATKOWANIE**

11.1. NAGRODY KONKURSOWE w KONKURSIE podlegają ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1426 z późn. zm.). Zgodnie z obowiązującym prawem zwycięzca (ZWYCIĘZCA KONKURSU lub SZCZĘŚLIWY ZWYCIĘZCA, jeśli dotyczy) musi odprowadzić podatek w wysokości 10%. Powyższe zobowiązanie podatkowe zostanie potrącone z części pieniężnej NAGRODY KONKURSOWEJ, jak opisano w pkt. 3.3. powyżej.

## **DWANAŚCIE.- PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

12.1. Wysłanie swoich danych osobowych przez UCZESTNIKA (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) oraz przez ZWYCIĘZCĘ KONKURSU lub SZCZĘŚLIWEGO ZWYCIĘZCĘ (numer i nazwa dokumentu tożsamości, adres korespondencyjny) jest dobrowolne, jednak jest wymagane w celu wzięcia udziału w KONKURSIE lub odebrania NAGRODY. Dane osobowe przesłane przez UCZESTNIKA będą przetwarzane przez ORGANIZATORA w celu realizacji czynności i prowadzenia komunikacji niezbędnej do prawidłowego przebiegu KONKURSU, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Załącznik 3 do REGULAMINU KONKURSU – „KOMPLETNE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH”.

## **TRZYNAŚCIE. – PROCEDURA REKLAMACJI**

- 13.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu KONKURSU można kierować do ORGANIZATORA w trakcie trwania KONKURSU oraz przez 14 dni od daty zakończenia KONKURSU pocztą elektroniczną na adres msiegal@tous.com. W tytule maila należy wpisać: „KONKURS DOTYCZĄCY SYMBOLU MISIA W POLSCE – reklamacja”. Data otrzymania wiadomości zawierającej reklamację na adres e-mail ORGANIZATORA wyznacza termin złożenia reklamacji.
- 13.2. Prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu KONKURSU przysługuje tylko UCZESTNIKOM.
- 13.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko UCZESTNIKA, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 13.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez ORGANIZATORA w terminie 14 dni od daty ich dostarczenia do ORGANIZATORA.

- 13.5. UCZESTNIK zostanie powiadomiony o decyzji ORGANIZATORA pocztą elektroniczną na adres UCZESTNIKA podany w reklamacji w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
- 13.6. Roszczeń można dochodzić na drodze sądowej tylko po przeprowadzeniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym ustępie.

#### **CZTERNAŚCIE.- AKCEPTACJA REGULAMINU**

- 14.1. Nie ograniczając w żadnym stopniu gwarancji i praw przyznanych konsumentom w obowiązujących przepisach, spółka TOUS zastrzega sobie prawo do podjęcia wszelkich uzasadnionych kroków w celu rozwiązania trudności lub sytuacji awaryjnych wynikających z KONKURSU.

#### **PIĘĆNAŚCIE.- PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE IMIENIA I NAZWISKA ZWYCIĘZCY**

- 15.1. UCZESTNIK wyraża zgodę na wykorzystywanie odpowiedzi udzielonej w KONKURSIE („ODPOWIEDŹ”) przez spółkę TOUS w działaniach marketingowych, w tym promocyjnych i reklamowych, i nie będzie rościł sobie z tego tytułu żadnych praw.
- 15.2. Uczestnicząc w KONKURSIE, UCZESTNICY udzielają spółce TOUS bezpłatnej, niewyłącznej licencji o zasięgu ogólnosięciowym, a spółka TOUS przyjmuje taką licencję, w odniesieniu do wszelkich autorskich praw majątkowych do ODPOWIEDZI w następujących obszarach eksploatacji:
- (a) wytwarzanie i utrwalanie kopii ODPOWIEDZI dowolną techniką, w tym poprzez drukowanie, reprografię, zapis magnetyczny i technologię cyfrową,
  - (b) powielanie ODPOWIEDZI w inny sposób, nieprowadzący do tworzenia kopii, w szczególności poprzez wprowadzenie ODPOWIEDZI do pamięci komputera,
  - (c) rozpowszechnianie kopii ODPOWIEDZI, w szczególności poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału bądź kopii,
  - (d) rozpowszechnianie ODPOWIEDZI bez tworzenia kopii, w szczególności poprzez przedstawianie, wyświetlanie, powielanie, nadawanie i ponowne nadawanie ODPOWIEDZI oraz publiczne udostępnienie ODPOWIEDZI w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym miejscu i czasie,
  - (e) wykorzystanie ODPOWIEDZI w jakikolwiek sposób, niezależnie od używanego nośnika, w całości lub w części, w działaniach reklamowych i marketingowych spółki TOUS.

Licencja jest udzielana na czas określony jednego roku od momentu przesłania ODPOWIEDZI.

- 15.3. Zwycięzca (ZWYCIĘZCA KONKURSU lub SZCZĘŚLIWY ZWYCIĘZCA, jeśli dotyczy) niniejszym potwierdza, że zgodnie z art. 921 ust. 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania NAGRODY w KONKURSIE spółka TOUS nabywa bez odrębnego wynagrodzenia wszelkie autorskie prawa majątkowe do ODPOWIEDZI przyznane w ramach KONKURSU, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w następujących obszarach eksploatacji:
- (a) prawo do wytwarzania i utrwalania kopii ODPOWIEDZI dowolną techniką, w tym poprzez drukowanie, reprografię, zapis magnetyczny i technologię cyfrową,
  - (b) prawo do powielania ODPOWIEDZI w inny sposób, nieprowadzący do tworzenia kopii, w szczególności poprzez wprowadzenie ODPOWIEDZI do pamięci komputera,



- (c) prawo do rozpowszechniania kopii ODPOWIEDZI, w szczególności poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału bądź kopii,
- (d) prawo do rozpowszechniania ODPOWIEDZI bez tworzenia kopii, w szczególności poprzez przedstawianie, wyświetlanie, powielanie, nadawanie i ponowne nadawanie ODPOWIEDZI oraz publiczne udostępnienie ODPOWIEDZI w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym miejscu i czasie,
- (e) prawo do wykorzystania ODPOWIEDZI w jakikolwiek sposób, niezależnie od używanego nośnika, w całości lub w części, w działaniach reklamowych i marketingowych spółki TOUS.

- 15.4. Z chwilą przyznania NAGRODY zwycięski UCZESTNIK przenosi na ORGANIZATORA autorskie prawa majątkowe do ODPOWIEDZI stanowiącej utwór w ww. zakresie wraz z wyłącznym prawem do egzekwowania zależnych praw autora oraz wyłącznym prawem do egzekwowania zależnych praw autorskich do ODPOWIEDZI oraz upoważnia ORGANIZATORA do egzekwowania innych osobistych praw autora do ODPOWIEDZI.
- 15.5. UCZESTNIK, który przesłał ODPOWIEDZ, upoważnia ORGANIZATORA do modyfikacji ODPOWIEDZI i tworzenia jej opracowań, w tym tłumaczeń, w celu wykorzystania jej do celów promocyjnych lub reklamowych. UCZESTNIK upoważnia ORGANIZATORA do niepodawania danych autora ODPOWIEDZI w przypadku wykorzystywania ODPOWIEDZI w działaniach marketingowych ORGANIZATORA.
- 15.6. Spółka TOUS jest uprawniona, ale nie zobowiązana, do publikowania lub rozpowszechniania ODPOWIEDZI UCZESTNIKÓW KONKURSU.
- 15.7. Ponadto Zwycięzca KONKURSU upoważnia spółkę TOUS, na potrzeby promocji i rozpowszechniania KONKURSU oraz produktów medialnych i reklamowych oraz platform spółki TOUS, do: (i) zarejestrowania jego imienia i nazwiska, oraz (ii) używania w celach promocyjnych imienia i nazwiska zwycięzcy w dowolnej formie lub przy wykorzystaniu dowolnych środków, które spółka TOUS uzna za stosowne (w tym, ale nie wyłącznie, broszur, gazet, magazynów, książek i Internetu), przy czym nie obowiązują w tym zakresie żadne ograniczenia geograficzne, czasowe ani inne.
- 15.8. UCZESTNIK, autor odpowiedzi, gwarantuje spółce TOUS, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do przesłanej ODPOWIEDZI. Spółka TOUS nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenie jakichkolwiek przepisów lub praw osób trzecich przez uczestnika będącego autorem ODPOWIEDZI, przy czym w takim przypadku uczestnik jest zobowiązany do zwolnienia spółki TOUS z odpowiedzialności. Jeżeli spółka TOUS stwierdzi lub będzie podejrzewać, że doszło do plagiatu bądź naruszenia praw osób trzecich lub że ODPOWIEDZI nie zostały stworzone przez UCZESTNIKA, który twierdzi, że jest ich autorem, spółka TOUS zastrzega sobie prawo do usunięcia takiej ODPOWIEDZI.
- 15.9. Upoważnienie do posługiwania się powyższym imieniem i nazwiskiem będzie nieodpłatne i nie będzie podstawą do wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia ani rekompensaty ze strony spółki TOUS na rzecz UCZESTNIKÓW.

## **SZESNAŚCIE.- ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 16.1. Spółka TOUS nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty, pogorszenie, kradzież, opóźnienia ani inne okoliczności, które można przypisać stronom trzecim lub działaniu Internetu, które mogłyby mieć wpływ na przebieg KONKURSU.
- 16.2. Spółka TOUS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw bądź dóbr innych osób przez UCZESTNIKÓW. W przypadku gdy uprawnione osoby trzecie wystąpią do ORGANIZATORA z roszczeniami w związku z korzystaniem z ODPOWIEDZI złożonej w ramach Konkursu oraz ODPOWIEDZI nagrodzonej w KONKURSIE, UCZESTNIK, który przesłał ODPOWIEDŹ, zobowiązany jest do zwolnienia ORGANIZATORA z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich lub zadośćuczynienia za szkody poniesione przez ORGANIZATORA wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

## **SIEDEMNAŚCIE.- PRZECHOWYWANIE REGULAMINU**

- 17.1. REGULAMIN KONKURSU jest przechowywany i został zarejestrowany u notariusza katalońskiej izby notarialnej, p. Pedro Carlosa Moro Garcíę, oraz opublikowany w elektronicznym archiwum zasad konkurencji (ABACO), usłudze użyteczności publicznej oferowanej przez Główną radę notarialną, dostępnej pod adresem [www.notariado.org/ABACO](http://www.notariado.org/ABACO) dla każdej osoby, która chce zapoznać się z regulaminem. REGULAMIN KONKURSU będzie również dostępny na stronie internetowej [www.touspolska.pl/regulaminy](http://www.touspolska.pl/regulaminy).

## **OSIEMNAŚCIE.- POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 18.1. Regulamin ten sporządzono w języku angielskim, obowiązuje tylko wersja aktualna.
- 18.2. ORGANIZATOR ma prawo zmienić postanowienia niniejszego REGULAMINU KONKURSU, chyba że wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w KONKURSIE. Zmieniony REGULAMIN obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej [www.tous.pl/regulaminy](http://www.tous.pl/regulaminy).

## **JOYERÍA TOUS, S.A.**

---

Pan Josep M<sup>a</sup> Bosch Castias

## Załącznik 1

### FORMULARZ PRZYJĘCIA NAGRODY

Ja, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko – wypełnia zwycięski UCZESTNIK), niniejszym oświadczam, że:

1. Przyjmuję NAGRODĘ KONKURSOWĄ, czyli kartę podarunkową o wartości brutto \_\_\_\_\_ (wypełnia zwycięski UCZESTNIK), którą otrzymałem/-am w związku z udziałem w KONKURSIE pt.: „**SYMBOL MISIA W POLSCE**” zorganizowanym przez spółkę Joyería Tous, S.A. z siedzibą pod adresem Carretera de Vic, El Guix, 3 08243 Manresa (Barcelona), Hiszpania (TOUS).
2. NAGRODĘ KONKURSOWĄ proszę doręczyć na adres (ulica, nr domu, miasto, województwo, kod pocztowy): \_\_\_\_\_ (wypełnia zwycięski UCZESTNIK).
3. Spełniam wymagania do otrzymania NAGRODY KONKURSOWEJ określone w REGULAMINIE KONKURSU, w szczególności wskazane w punkcie 4.1. W celu potwierdzenia powyższego podaję numer i nazwę mojego dokumentu tożsamości: \_\_\_\_\_ (wypełnia zwycięski UCZESTNIK).

Mam również świadomość, że niepodanie powyższych informacji (danych), odmowa podpisania FORMULARZA PRZYJĘCIA NAGRODY oraz brak odpowiedzi na wiadomość e-mail otrzymaną od spółki TOUS w terminie traktuje się jako odmowę przyjęcia NAGRODY KONKURSOWEJ, która przepada.

\_\_\_\_\_  
(miejsce i data)

\_\_\_\_\_  
(czytelny podpis)

## Załącznik 2

### PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI WYBIERAJĄCEJ

z dnia \_\_\_\_\_

Podmiot Joyería Tous, S.A. z siedzibą pod adresem: Carretera de Vic, El Guix, 3 08243 Manresa (Barcelona), Hiszpania, przeprowadzi konkurs pt.: SYMBOL MISIA W POLSCE.

do KONKURSU przystąpiło \_\_\_\_\_ uczestników.

JURY zweryfikowało odpowiedzi przesłane do JURY zgodnie z zasadami opisanymi w REGULAMINIE KONKURSU. Po analizie odpowiedzi udzielonych przez UCZESTNIKÓW wyłoniono trzech (3) ZWYCIĘZCÓW KONKURSU, którzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, tj. udzielili najbardziej twórczych i oryginalnych odpowiedzi na pytanie „Co oznacza dla Ciebie symbol misia?”:

ZWYCIĘZCA PIERWSZEJ NAGRODY KONKURSOWEJ:

1. \_\_\_\_\_

Inni ZWYCIĘZCY KONKURSU:

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

W przypadku, gdy ww. nagrodzeni UCZESTNICY nie spełnią warunków przewidzianych w REGULAMINIE KONKURSU, JURY wybierze dodatkowo trzech (3) UCZESTNIKÓW (SZCZĘŚLIWYCH ZWYCIĘZCÓW), którzy zamiast nich mogą otrzymać NAGRODĘ KONKURSOWĄ (pierwszą osobą, która otrzyma nagrodę, będzie pierwsza wymieniona osoba):

SZCZĘŚLIWI ZWYCIĘZCY:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Posiedzenie JURY zakończono sporządzeniem niniejszego protokołu, podpisanego przez wszystkich członków JURY.

Członkowie JURY:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Członek JURY nr 1 \_\_\_\_\_

Członek JURY nr 2 \_\_\_\_\_

Członek JURY nr 3 \_\_\_\_\_

### Załącznik 3

#### KOMPLETNE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 1.1. Informujemy, że Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez spółkę Joyería Tous, S.A. z siedzibą w Barcelonie, w Hiszpanii, pod adresem Carretera de Vic, El Guix, nº 3, 08243, Manresa w charakterze administratora danych („ADMINISTRATOR”, „my, nas”).
- 1.2. Możesz skontaktować się z nami w następujący sposób: (1) pocztą: Carretera de Vic, El Guix, number 3, 08243, Manresa, Barcelona, (2) pocztą elektroniczną: [tousattcliente@tous.es](mailto:tousattcliente@tous.es).
- 1.3. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest zgoda na wzięcie udziału w KONKURSIE i prowadzenie go zgodnie z niniejszym Regulaminem [art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych].
- 1.4. Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - (a) prawo do uzyskania dostępu do danych osobowych,
  - (b) prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
  - (c) prawo do usunięcia swoich danych osobowych,
  - (d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - (e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z powodu szczególnej sytuacji,
- 1.5. Aby skorzystać z powyższych praw, należy wysłać wiadomość na adres: data protection@tous.com\_\_\_\_\_.  
Ponadto, jeśli uznasz to za konieczne, możesz skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych (IOD), pisząc na adres dpo@tous.com.
- 1.6. Pamiętaj, że w każdym przypadku możesz złożyć wniosek do właściwego organu ochrony danych, jeśli uważasz, że Joyería TOUS, S.A. nie przetwarza Twoich danych w sposób zgodny z prawem lub nie odpowiada poprawnie na Twoje wnioski lub prawa. W Hiszpanii właściwym organem w tym celu jest Hiszpańska Agencja Ochrony Danych (Agencia Española de Protección de Datos). Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych w Polsce, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Polska; kancelaria@uodo.gov.pl. Jeśli mieszkasz w Europejskim Obszarze Gospodarczym, możesz również złożyć skargę do organu ochrony danych w swoim kraju zamieszkania.
- 1.7. ADMINISTRATOR przekaze Twoje dane osobowe podmiotom przetwarzającym dane zaangażowanym w proces prowadzenia Konkursu, takim jak spółka TOUS Poland Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Emili Plater 53/XV P., 00-113 Warszawa oraz podmiotom świadczącym usługi informatyczne na potrzeby KONKURSU. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane osobowe zgodnie z podpisanymi umowami o przetwarzaniu danych z Administratorem i wyłącznie na podstawie instrukcji wydanych przez Administratora.
- 1.8. Dane UCZESTNIKA będą przetwarzane przez ADMINISTRATORA przez okres uczestnictwa w KONKURSIE. Po upływie tego czasu dane będą przetwarzane tylko przez okres i w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, w szczególności do momentu wygaśnięcia okresu przedawnienia roszczeń UCZESTNIKA przeciwko spółce TOUS.

#### **Załącznik 4**

### **ZGODA NA OTRZYMYWANIE INFORMACJI HANDLOWYCH OD SPÓŁKI TOUS lub TOUS POLAND**

- 1.1. Możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od spółki TOUS lub TOUS Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Emili Plater 53/XV P., 00-113 Warszawa („TOUS POLAND”), w tym za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych, tzw. automatycznych systemów telefonicznych oraz środków komunikacji elektronicznej, a także przetwarzania ich przez spółkę TOUS lub TOUS POLAND we własnych celach marketingowych, w tym w celu przesyłania informacji o produktach i promocjach spółki TOUS lub TOUS POLAND, za pośrednictwem wydawanego co tydzień „Newslettera”.
- 1.2. Przetwarzanie przez spółkę TOUS lub TOUS POLAND danych osobowych, o których mowa powyżej w pkt 1.1. opiera się na zgodzie Uczestnika [art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych]. Udzielona zgoda może zostać cofnięta. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 1.3. Dane UCZESTNIKA będą przetwarzane przez spółkę TOUS lub TOUS POLAND do czasu wycofania przez UCZESTNIKA zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 1.4. Spółka przestrzega obowiązków i środków bezpieczeństwa ustanowionych w hiszpańskich i polskich przepisach o ochronie danych osobowych, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych, niezbędnych do zagwarantowania bezpieczeństwa dostarczanych informacji oraz zapobieżenia ich zmianie, utracie i przetwarzaniu lub nieuprawnionemu dostępowi, biorąc pod uwagę stan technologii, charakter przechowywanych danych oraz zagrożenia, na jakie są narażone, czy to w wyniku działania człowieka czy też charakteru nośnika fizycznego bądź naturalnego, i zobowiązuje się do zachowania ich w całkowitej poufności oraz do wykorzystywania ich tylko i wyłącznie do wskazanych celów.

## Załącznik 5

### WARUNKI DOTYCZĄCE KART UPOMINKOWYCH

[\[LINK\]](#)

## Regulamin Kart TOUS

### §1. Postanowienia wstępne

1. Poniższym zwrotom użytym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

<b>Wydawca</b>	TOUS Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Emilii Plater 53, XV p., 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000839220, identyfikująca się numerem REGON 386003485 oraz NIP 5252822371
<b>Karta TOUS</b>	Karta Podarunkowa TOUS
<b>Salon TOUS</b>	Wyodrębnione organizacyjnie miejsce sprzedaży produktów marki TOUS, prowadzone przez Wydawcę, których lista znajduje się pod adresem <a href="https://touspolska.pl/salony">https://touspolska.pl/salony</a>
<b>Regulamin</b>	Niniejszy Regulamin Kart TOUS
<b>Posiadacz Karty</b>	Osoba posiadająca Kartę TOUS

2. Wydawanie i akceptowanie Kart TOUS odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Informacje zawarte w materiałach promocyjnych dotyczących Kart TOUS mają tylko i wyłącznie charakter marketingowy i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Wydawcy pod adresem <http://www.touspolska.pl>. Posiadacz Karty jest zobowiązany do zapoznania się Regulaminem. Przedłożenie Karty TOUS do wykorzystania upoważnia Wydawcę do uznania, że Posiadacz Karty zapoznał się i akceptuje postanowienia Regulaminu.

### §2. Postanowienia Ogólne

1. Karta TOUS jest wyłącznie Kartą Podarunkową TOUS, której funkcja i sposoby zastosowania wynikają wprost z postanowień Regulaminu. Ewentualne odmienne oznaczenie funkcji Karty TOUS na samej karcie nie zmienia jej rodzaju.
2. Karta TOUS posiada okres ważności wynoszący 12 miesięcy. Okres ważności Karty TOUS zaczyna biec od momentu zakupu Karty TOUS. Z momentem jej zakupu Wydawca dokonuje aktywacji Karty TOUS. Wydawca umożliwia Posiadaczom Karty nieodpłatne sprawdzenie okresu ważności Karty TOUS w Salonach TOUS, po jej okazaniu. Okres ważności Karty TOUS nie może zostać przedłużony.

3. Z Kartą TOUS, która nie została aktywowana lub której okres ważności upłynął, nie wiążą się żadne uprawnienia nabywcy lub Posiadacza Karty, chyba, że brak aktywacji wynikał z błędu lub innego zawinionego działania Wydawcy.
4. Każda Karta TOUS posiada swój unikalny numer identyfikacyjny.
5. Karta TOUS jest kartą na okaziciela. Posiadacz Karty powinien dołożyć starań aby ją chronić przed nieuprawnionym użyciem. Wydawca nie jest zobowiązany do badania prawidłowości nabycia posiadania Karty TOUS przez osobę posługującą się kartą.
6. Posiadaczem Karty może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Nabywanie i korzystanie z Karty TOUS dopuszczalne jest wyłącznie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.
8. Karta TOUS może być wykorzystana wyłącznie jednokrotnie, także w przypadku, gdy uprawnienia związane z Kartą TOUS nie zostaną wykorzystane w całości. Jednocześnie ze skorzystaniem z Karty TOUS Posiadacz Karty zobowiązany jest do jej zwrotu Wydawcy. Za jednokrotne wykorzystanie rozumie się także nabycie większej ilości produktów z użyciem Karty TOUS, jeśli następuje w tym samym czasie i miejscu.
9. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub zniszczenie Karty TOUS po jej nabyciu, chyba, że są one wynikiem okoliczności leżących po stronie Wydawcy.
10. Zniszczona Karta TOUS nie podlega wymianie. Wydawca może odmówić przyjęcia uszkodzonej Karty TOUS.
11. W przypadku zaistnienia uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności, daty ważności lub innych istotnych cech Karty TOUS, Wydawca może tymczasowo odmówić jej akceptacji, a tym samym realizacji wynikających z niej uprawnień i zatrzymać Kartę TOUS za pokwitowaniem wydanym Posiadaczowi Karty w celu weryfikacji ujawnionych wątpliwości w najszybszym możliwym terminie.
12. Nabycie Karty Tous w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, wykorzystanie lub usiłowanie wykorzystania Karty TOUS w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, jak też ingerencja lub usiłowanie ingerencji w treść Karty TOUS powodują jej unieważnienie. Posiadaczowi unieważnionej Karty TOUS nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Wydawcy.
13. Karta TOUS może być wykorzystana wyłącznie w Salonach TOUS na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Karta TOUS nie może być wykorzystywana przy umowach zawieranych na odległość (w szczególności przy nabywaniu przez Internet) lub poza lokalem przedsiębiorstwa Wydawcy.

### **§3. Karta Podarunkowa TOUS**

1. Karty Podarunkowe TOUS dostępne są w nominałach 100, 200 i 500 zł. Środki pieniężne wpłacone przy nabyciu Karty Podarunkowej TOUS nie podlegają oprocentowaniu. Karta Podarunkowa TOUS może być wykorzystana wyłącznie w kwocie nominalnej, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Wydawca umożliwia nabycie Kart Podarunkowych TOUS wyłącznie w Salonach TOUS, stosownie do ich dostępności, do odwołania. Wydawca może dystrybuować Karty Podarunkowe TOUS także w inny sposób, w szczególności w związku z prowadzonymi przez siebie akcjami promocyjnymi.
3. Karty Podarunkowe TOUS są uznawane przez Wydawcę wewnętrznym środkiem płatniczym pozwalającym na wykonanie przez Posiadacza Karty w całości lub części zobowiązania pieniężnego powstałego w wyniku zawartej z Wydawcą umowy sprzedaży produktu oferowanego w prowadzonej przez Wydawcę sieci Salonów TOUS. Karty Podarunkowe TOUS nie są elektronicznymi instrumentami płatniczymi, instrumentami pieniądza elektronicznego, ani też kartami płatniczymi.



4. Posiadacz Karty Podarunkowej TOUS może posłużyć się nią dokonując zakupów w Salonach TOUS, w którym to przypadku Karta Podarunkowa TOUS traktowana będzie (z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego paragrafu) jako środek płatniczy o wartości równej wartości nominalnej Karty Podarunkowej TOUS. Wartość nominalna samej Karty Podarunkowej TOUS nie może zostać powiększona o dodatkowe środki – w celu pozyskania dodatkowych środków należy zakupić kolejną Kartę Podarunkową TOUS.
5. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów przekracza wartość nominalną Karty Podarunkowej TOUS Posiadacz Karty zobowiązany będzie do zapłaty różnicy, w sposób akceptowany w Salonie TOUS.
6. W przypadku gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa niż wartość nominalna Karty Podarunkowej TOUS, Wydawca nie wydaje reszty, a Posiadacz Karty nie jest uprawniony do żądania zwrotu wartości niewykorzystanej wartości karty w jakiegokolwiek postaci.
7. Posiadacz Karty może jednocześnie posłużyć się kilkoma Kartami Podarunkowymi TOUS, których wartość nominalna w takim przypadku zostanie zsumowana. W powyższym przypadku odpowiednie zastosowanie mają ust. 5 i 6 niniejszego paragrafu.
8. Karta Podarunkowa TOUS nie można być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
9. W przypadku konieczności dokonania zwrotu produktu nabytego z wykorzystaniem Karty Podarunkowej TOUS i konieczności zwrócenia klientowi ceny zakupu, zwrot ten zostanie dokonany przez Wydawcę w gotówce lub przelewem.

#### **§4. Postanowienia końcowe**

1. Posiadacz Karty może zgłosić Wydawcy reklamację dotyczącą Karty TOUS.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres Wydawcy podany na wstępie Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać takie informacje jak: imię, nazwisko oraz dokładny adres zamieszkania Posiadaczy, opis reklamacji oraz uzasadnienie.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Składając reklamację i wskazując swoje dane osobowe Posiadacz Karty wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w celu rozpoznania reklamacji przez Administratora danych osobowych, którym jest Wydawca, **TOUS Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, pod adresem: ul. Emilii Plater 53, XV p., 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000839220, identyfikująca się numerem REGON 386003485 oraz NIP 5252822371. Wydawca zapewnia przy tym ochronę danych osobowych zgłaszających reklamację Posiadaczy i oświadcza, że zobowiązuje się przetwarzać ich dane osobowe oraz wszelkie inne dane osobowe przekazane przez Posiadaczy, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) i ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Informacje o zasadach i zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności TOUS dostępnej pod adresem <https://touspolska.pl/rodo>. Dane osobowe będą przy tym przetwarzane: za zgodą osoby reklamującej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu rozpoznania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Składającemu reklamację przysługuje przy tym prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO), cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (art. 7 ust. 3 RODO), do sprostowania danych (art. 16. RODO), do usunięcia danych (art. 17 RODO), do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO), do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO), prawo do niepodlegania decyzjom podjętym w warunkach zautomatyzowanego

przetwarzania danych, w tym profilowania (art. 22 RODO), prawo do przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO) oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Nabywanie i posługiwanie się Kartą TOUS może się także wiązać z przetwarzaniem danych osobowych takich jak: imię, nazwisko oraz dokładny adres zamieszkania oraz adres e-mail, których administratorem jest Wydawca, a także spółka Joyeria TOUS, S.A., wchodząca w skład Grupy TOUS z siedzibą w Manresa, Hiszpania. Przetwarzanie danych osobowych jest ograniczone do niezbędnego zakresu pozwalającego na umożliwienie Posiadaczowi Karty ewentualnego powiązania zakupu Karty TOUS, a także dokonywanych z użyciem Karty TOUS zakupów z programami lojalnościowymi, z których korzysta, i odbywa się zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności TOUS dostępnej pod adresem <https://touspolska.pl/rodo> oraz postanowieniami odpowiednich regulaminów tych programów lojalnościowych.
6. Nabywanie jak i aktywacja Karty TOUS oznaczają potwierdzenie zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności TOUS i ich zaakceptowaniem.
7. Nabywca lub każdorazowy Posiadacz Karty TOUS są zobowiązani do poinformowania osoby trzeciej, na którą przenoszą posiadanie Karty TOUS o postanowieniach Regulaminu.
8. Wydawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu następuje poprzez umieszczenie jego nowej wersji na stronie internetowej, o której mowa w §1 pkt 3. Regulamin o zmienionej treści wchodzi w życie z upływem 7 dni od chwili jego ogłoszenia, chyba że Wydawca wskazał inny, późniejszy termin. Zmieniony Regulamin wiąże Posiadaczy Kart TOUS nabytych po jego wejściu w życie.
9. W przypadkach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy Regulamin został zatwierdzony dnia 25 listopada 2020 r..